

RFID ÖKAR FÖRSÄLJNINGEN AV LAX

RFID i laxyngel är känt sedan länge. Att märka färdiga, läckra laxrätter med RFID är en världsnyhet! Christer Lagnell med familj driver sedan 1987 Laxbutiken och sedan 1996 ligger den kombinerade restaurangen och butiken längs E6:an vid Heberg strax söder om Falkenberg. Christer Lagnell har alltid varit en visionär och hans senaste idé är att starta en "Laxomat", en automatbutik baserad på RFID-tekniken.

Laxbutiken har en restaurangdel, där man kan avnjuta många slags delikatä rätter, alla baserade på specialiteten LAX. Vidare har man en försäljningsavdelning, där man kan köpa färdigförpackade rätter, hela eller halva laxar, rökta, kokta, gravade – ja allt vad som tilltalar en läckergom. Även om man har generöst tilltagna öppetider, så har kunderna efterfrågat en större tillgänglighet, speciellt resande som har hört om Laxbutiken, men av en eller annan anledning inte passerar Heberg vid "rätt" tidpunkt.

-Av en konsult blev jag tipsad om RFID-tekniken och jag blev fascinerad av möjligheterna som denna teknik öppnar. Jag började söka på Internet och blev snart fast besluten att göra något som involverade RFID. Eftersom vi redan har rätter förpackade på engångstallrikar med plastlock, beslöt vi oss för att förse varje lock med en RFID-etikett. Lite råg i ryggen fick vi av de pågående experimenten bl.a. hos Metros Futurestore nere i Tyskland, säger Christer Lagnell.

I mars 2005 öppnades så världens första Laxomat. Den är i princip en kiosk, som består av ett låst utrymme, dit man får tillträde efter att ha dragit ett fungerande kreditkort i en kortläsare vid ytterdörren. Efter kontroll av läsbarheten, öppnas dörren och man kommer in i en sluss. Ytterdörren

stängs och dörren in till det kameraövervakade försäljningsområdet öppnas. Där finns en stor kyldisk med ett bra urval av färdiga laxtallrikar och kylda drycker. Samtliga varor är försedda med en RFID etikett.

"I köket, där vi förpackar tallrikarna, finns en etikettskrivare, laddad med speciella etiketter med en RFID-tag laminerad till baksidan. På framsidan skrivs all för kunden viktig information ut t.ex. förpackningsdag och klockslag, bäst föredatum, samt ingredienser och pris. All information finns i en databas, så det är lätt att uppdatera data eller



FORTS SID 2



INNEHÅLL:

September 2005

- Sid 1 RFID märkta laxar skapar merförsäljning
- Sid 3 Längre distans för avläsning av RFID taggar
- Sid 4 Campingplatser vinner på beröringsfri betalning och accesskontroll.
- Sid 5 Virtuellt bowling
- Sid 6 Intermec lanserar RFID-produkter för den europeiska marknaden
- Sid 7 Kompatibilitet och hög dataöverföringshastighet.
- Sid 8 Världsledande RFID-producent till Sveige
- Sid 9 En studie kring logistik-tillämpningar med RFID-teknik i svenska näringsliv
- Sid 10 RFID inom pappersindustrin
- Sid 11 Kontaktlös RFID-teknik ökar snabbt hos trafikbolagen
- Sid 12 Standardgruppen
- Sid 13 RFID visar hur deltagarna på JavaOneSM tänker
- Sid 14 RFID Nordics medlemmar
- Sid 15 RFID I NORDEN

FORTS FRÅN SID 1

lägga till nya rätter. Etiketerna kostar i dagsläget visserligen upp emot fem kronor styck, men vi får ju en viss merförsäljning, så vi ser inte detta som ett stort problem. Med tiden kommer etiketterna säkerligen att falla i pris, allteftersom fler användare tillkommer. Det viktiga för oss är läsesäkerheten som vi når med RFID-systemet. säger Christer Lagnell vidare.



ENKELT ATT HANDLA.

När kunden väl har passerat nålsögat, kortläsaren vid ingången, så tar kunden de varor han eller hon vill ha och placerar varorna i en kasse, som i sin tur ställs på en tydligt markerad plats. RFID-antennen befinner sig under disken och man kan ställa upp till 6 tallrikar på varandra samt två kassar bredvid varandra, så att man totalt kan läsa in tolv tallrikar samtidigt.

På en pekskärm kommer en lista upp, med samtliga varor man tagit, samt ett totalpris. Kunden accepterar köpet genom att dra sitt betalkort i en kortläsare vid sidan av pekskärmen, samt signerar med sitt namn på skärmen. Därefter öppnas utgångsslussen och man kan bege sig hem för att avnjuta läckerheterna.

Krav från bl.a. brandmyndigheter gör att det måste finnas en möjlighet att ta sig ut utan att handla något, så det finns vissa kryphål för den oärlige att komma ut utan att betala. Hittills har man inte haft några problem med detta. Förmodligen är lax-

älskare hederliga människor?

"I princip kan man bygga in hur mycket säkerhet so helst, men hittills har det hela fungerat fantastiskt bra. Man registrerar sig ju med sitt kreditkort när man skall in i Laxomaten och butiksområdet är kameraövervakat. Christer Lagnell får även en signal på sin mobiltelefon när någon går in i butiken, så han kan även i sin fåtölj se vem som just för ögonblicket är inne för att handla. Fördelen med Laxomaten, förutom merförsäljningen, är att vi har fått mer trafik till området och runt restaurangen under en större del av dygnet än vad vi hade tidigare och detta i sig självt ger ett visst förbättrat skydd mot inbrott och skadegörelse", säger Robert Forslund från Artimas som skapat RFID-lösningen

Projektet (hård- och mjukvara) genomfördes av Göteborgsföretaget Artimas AB och Strålfors ansvarar för betalningsfunktionen.



För ytterligare information
kontakta
Robert Forslund, Artimas
031 - 65 11 41

ÄVENTYRAS VÅR INTEGRITET AV DE KOMMANDE PASSEN MED ELEKTRONISKT LAGRAD INFORMATION?

Diskussionens vågor har gått höga ett tag, speciellt i USA men även i Europa, när det gäller frågan om integritetsskydd i samband med att pass och andra ID-handlingar förses med teknik som kan lagra persondata som senare kan avläsas på avstånd med radioteknik, s.k. RFID-teknik.

Jag tänkte därför att försöka att reda ut begreppen kring den vanligaste frågan i detta ärende.

Dagligen hör och ser jag frågan - "kommer bovarna nu att kunna avläsa mina personliga data från passet, på avstånd - och därmed stjäla min identitet, komma åt mitt bankkonto etc.?".

Svaret på detta är ett entydigt och kategoriskt - NEJ!

Hur kan man vara säker på detta?

Jo - därför att de nya passen med bl.a. ansiktsformen lagrad i ett chip i passet, tillverkas enligt en regel (en standard) satt av FNs organ för internationell luftfart (ICAO), som är framtagen bl.a. just för att skydda bärarens integritet. Man har t.ex. avsiktligt begränsat det avstånd som passet kan läsas av på, till 10 cm! Dvs. det är i praktiken mycket svårt att läsa av passet på ett obemärkt sätt, när man har det i fickan eller i handväskan.

Skulle detta ändå hända så har man för säkerhets skull krypterat informationen i chippet på ett sådant sätt att den inte går att avkoda med rimliga datorer på en rimlig tid - tanken är att det helt enkelt inte skall vara lönsamt

för bovarna att ens försöka.

För det tredje - vill man skydda sig ytterligare så räcker det faktiskt att lägga ett stycke aluminiumfolie kring passet - det är då 100% omöjligt att läsa av chippet på avstånd! Denna information finns t.ex. att hämta i det standarddokument som beskriver den grundläggande tekniken.

Å andra sidan så kanske det ibland kan vara en fördel att kunna identifiera sig utan att behöva ta upp plånboken, och därmed visa för omgivningen att man har stöldbärlig egendom med sig.

Tänk bara om man på bussen, vintertid, stressad för att hinna hem för att fixa käk till familjen, kunde slippa att:

- Ställa ifrån sig matkassarna på ett slaskigt bussgolv;
- ta av sig vantarna;
- ta upp plånboken;
- ta ut busskortet;
- dra det i läsaren;
- lägga tillbaka kortet i plånboken igen;
- ner med den i fickan;
- försöka lirka upp vanten som hamnade under plånboken och ta på den medan kön bakom växer;
- lyfta de nu blöta papperskassarna som hotar att rämna i botten, utan att botten brister - utan istället, bara

helt enkelt "stryka förbi" en RFID-läsare innanför dörren, och vips - så är biljetten betald?

Det är ökad livskvalitet, sic!



Olle Hydbom, BioEtt
olle.hydbom@bioett.com

Referenser:

ICAO TAG15, *Biometrics deployment of Machine Readable Travel Documents 2004*

ICAO TAG15, ANNEX I, *Use of Contactless Integrated Circuits In Machine Readable Travel Documents*

ISO/IEC 14443, *Contactless integrated circuit(s) cards - Proximity cards.*

CAMPINGPLATSER VINNER PÅ BERÖRINGSFRI BETALNING OCH ACCESSKONTROLL.



Många campingvärdar vill helst undvika mynthantering, obehörigt duschande och annat som även upplevs störande av gästerna. Ett eget system med beröringsfria kort löser dessa problem. Samtidigt kan driftskostnader minskas och hanteringen förenklas.

Med CampTrac hanteras inte bara inpasseringskontroll till campingen och access till olika gemensamma utrymmen både smidigare och säkrare. Kortet kan också enkelt ställas in så att gästen kan komma in i "sin" stuga och nyckelhanteringen försvinner. Giltighetsstiden kan ställas in för varje kort så att t ex inte återlämnade kort ej kan användas. Återlämnade kort återanvänds sedan för nya gäster. Säkerheten i systemet är hög. Varje camping får sin egen systemkod så att korten enbart kan användas inom den egna anläggningen. En krypteringsnyckel gör dessutom det omöjligt att illegalt kopiera kortet.

I CampTrac kan accesskontroll kombineras med betalning på samma kort. Varje RFID-kort laddas med valfritt belopp. Därmed får campingen också förskottsbetalning. Inställt belopp dras sedan från kortet när det hålls mot läsare med betalfunktion t ex i duschen och transaktionerna lagras automatiskt i kortet.

Gästerna kan själva enkelt kontrollera saldoto på kortet vid en terminal. Kortet kan vid behov fyllas på med valfritt belopp.

- "Våra gäster är mycket positiva och uppskattar bekvämligheten med RFID-kortet" säger Yrsa Fröding, campingvärd vid Kapelludden camping. Köerna till duscharna har minskat och varmvattnet räcker mycket längre. Själva slipper vi all mynthantering och underhåll av myntautomater. Vi förtuts också en rejäl minskning av varmvattenkostnaderna.

TracTechnology levererar totala lösningar för campingplatser. Vi installerar styrda in- och utfartsbommar vid anläggningen, RFID-kortläsare i väder- och vandalskyddande hölje och beröringsfria kort med påtryck. Access- och betalsystemet CampTrac installeras i fleranvändarmiljö.

CampTrac's funktioner passar också för andra anläggningar som t ex stugbyar, hotell och marinor.

För ytterligare information kontakta
John-Erik Elfving
tel direkt: 08 - 55693404
email: je.elfving@tractechnology.se

Björn Holmer
tel direkt: 08 - 55693405
email:
bjorn.holmer@tractechnology.se

RFID I BOWLINGKLOTEN

Bowla mot någon på andra sidan jorden i realtid och slå ner höns och ketchupflaskor istället för käglor. Låter det spännande? Världens första virtuella bowlingbanor har riktiga klot, trägolv etc. Skillnaden är att där banan tar slut finns en storbildsteve istället för de vanliga kägglorna.

Åtta banor, fyra i bredd, rygg mot rygg. De ser ut som vanliga bowlingbanor men är knappt hälften så långa. I änden på banan sitter en projektor-duk som visar resten av banan samt kägglorna i slutet.

När spelaren rullar iväg ett klot finns en mängd fotoceller som registrerar hastigheten, position och spinn. Varje klot är dessutom utrustat med ett rfid-chip som berättar vad just det klotet väger och vilken färg det har. När klotet försvinner in under projektorduken tar den virtuella verkligheten över och du ser klotets färd projicerad på duken.

Jan Hansen på Virtual Bowling, VRB, är grundaren till projektet. Idén föddes för fyra år sedan och har utvecklats under två år.

Jan Hansen berättar att den virtuella

bowlingbanan har fler fördelar.

-Man kan ha bowlingbanor centralt där kvadratmeterhyran är dyr. Man behöver heller inte ha lika mycket mekanik och reservdelar som på en vanlig bowlingbana.

En idé är att kunna anpassa spelet till olika miljöer, enligt Thomas Schultz på VRB.

-Om en krögare fått sponsring av till exempel en öltillverkare för att installera en bowlinghall kanske kägglorna byts ut mot flaskor, säger han.

Andra idéer som han nämner är att klotet förvandlas till en räv och kägglorna till höns.

Thomas Schultz på VRB tror att konceptet med virtuell bowling kan få många användningsområden.



-Det kan komplettera en vanlig bowlinghall som har överbeläggning och man kan ha det i hotell eller barer. En virtuell bowlingbana kostar inte mer än ett dyrare arkadspel, säger han.

På nyöppnade Hard Rock Café i Göteborg finns världens första virtuella bowlinghall.

RFID-utrustningen kommer från Texas Instruments, chippen är av typen LF 134,2 kHz

För mer information är ni välkomna att höra av er till Electrona-Sievert AB eller till Virtual Bowling.

*Electrona-Sievert AB,
tel 08-447 31 00*

Virtual Bowling, tel 031-742 13 35



INTERMEC LANSERAR RFID-PRODUKTER FÖR DEN EUROPEISKA MARKNADEN

Intermec lanserar en serie RFID-produkter i Europa. De nya RFID-produkterna för tuffare miljöer som nu finns tillgängliga, är de stationära läsarna IF4 och IF5, den intelligenta skrivaren PM4i och senare i år även den mobila läsaren IP4.



RFID har blivit den mest omtalade tekniken inom Auto-ID-området. Genom att företag som tyska Metro och amerikanska Wal-Mart

gjort genomgripande RFID-installationer i sina försörjningsled, har ett enormt intresse i omvärlden byggts upp. Intermec har redan omfattande erfarenhet att installera olika RFID-tillämpningar i både Europa och Nordamerika och är bland de första som kan erbjuda kompletta RFID-lösningar i Europa.

Intermecs produktportfölj med taggar, läsare och skrivare är tillverkade enligt den senaste ETSI-standarden (European Telecommunications Standards Institute). Produkterna är klara för uppgradering till globala RFID-standarder som till exempel EPCglobal UHF Generation. De företag som idag investerar i Intermecs RFID-läsare och skrivare kommer att kunna uppgradera till Gen 2-drift



genom en enkel uppdatering av de inbyggda programmen.

- Vi är ett av världens ledande Auto-ID-företag och vet vilka områden som bäst lämpar sig för RFID-applikationer och som ger största avkastningen på investerat kapital - främst applikationer i försörjningsleden, säger Thorbjörn Sporre, produktchef vid Intermec Norden. Genom att vi samarbetar i allianser med specialister och partners, kan vi garantera att våra kunder kan investera i fullt integrerade och skalbara RFID-lösningar redan idag.

De nya RFID-produkterna är anpassade till ETSIs radiostandard för drift i Europa, både med den lägre effekten 0,5W erp (EN300 220) och den nya 2,0W erp (EN302 208) RFID-standard. Produkterna arbetar på UHF-frekvenser mellan 865 och 869 MHz.

RFID gör att företag enkelt kan spåra gods genom hela försörjningsledet.

Automatisk datafångst med RFID kräver inte fri siktlinje eller manuell och individuell skanning av varje enskilt paket vilket ett streckodsbaserat system gör. Information från samtliga RFID-märkta paket på en lastpall kan läsas av helt automatiskt



då pallen passerar en port, istället för att varje pakets streckkod skannas individuellt. Intermecs Intellitag RFID-teknik ger även möjligheten att ändra och uppdatera informationen på enskilda taggar när de passerar en läs/skrivstation. Detta ger helt nya möjligheter och realtidsinformation för bättre beslutsunderlag.

*Kontakt för mer information:
Linda Skanser, Intermec Technologies
AB,
tel: 08-622 06 60, e-post:
susanne.ronnqvist@intermec.com*



KOMPABILITET OCH HÖG DATAÖVERFÖRINGSHASTIGHET...

... är förmodligen de vanligast förekommande begreppen när RFID-läsare för användning inom elektroniska pass kommer på tal. De är samtidigt dom främsta egenskaperna hos ACG's HF Dual ISO Reader.

ACG's HF Dual ISO Reader-familj är speciellt utvecklad för datainsamling av de nya kommande RFID utrustade elektroniska passen. Samtliga RFID-läsare som är utvecklade för de nya elektroniska passen ställs dock inför två större utmaningar: Först och främst är global kompatibilitet ett grundkrav om de elektroniska passens lansering skall bli framgångsrik. Som en konsekvens av detta så krävs det att RFID-läsarna klarar att läsa av ett stort antal olika chip, operativsystem och appletar från en mängd leverantörer. Vidare så ställs höga krav på de elektroniska passläsarnas förmåga att snabbt kunna överföra en mängd data för att tillförsäkra en smidig hantering av en stor mängd resenärer vid gränskontrollerna.

ACG's HF Dual ISO-läsare har demonstrerat sin tekniska överlägsen-

het vid flera officiella kompatibilitets-tester: av 11 olika passläsare som testades rankades ACG's läsare som nummer 1 tack vare dess förmåga att läsa flest antal chip med tillhörande operativsystem. Läsaren interagerade med 96% av de testade chippen (24 av 25), vilket innebar att den läste fler chip än någon annan testad läsare. Dessutom hade den en av dom högsta dataöverföringshastigheterna. Läsaren som är ISO 14443 A + B kompatibel finns tillgänglig i fyra versioner: som OEM-modul, Plug&Play-kort med USB interface, inkapslad läsare och slutligen i Compact Flash II-utförande för mobila enheter såsom PDA's och bärbara PC's

ACG's Läsare har snabbt etablerat en standard mot vilka de andra tillverkarna jämför sina produkter och den har redan visat sin överlägsenhet i Belgien.

Belgien var det första Europeiska landet som började utfärda de nya elektroniska passen med biometristöd. I det Francois-Charles Oberthur Fiduciaire ledda konsortium som ansvarade för lösningen levererade ACG läsarna. Läsarna stödjer både SOD (Document Security Object) och aktiva autentiserings-funktioner i enlighet med International Civil Aviation Organization (ICAO) rekommendationer för e-passläsare. I den Belgiska e-passlösningen bidrar läsarna, som en del i ett större system, med snabb och tillförlitlig avläsning av de utfärdade elektroniska ID-dokumenterna.

För ytterligare information:
www.acg.de, SecureID@acg.de
 ACG Identification Technologies
 GmbH Björn Norinder
 +46 (0)8 667 25 00

Psion Teklogix Mobile Show i Stockholm

Införande av trådlösa mobila IT-lösningar är ett högaktuellt tema i många produktions-, distributions- och serviceföretag i deras strävan att optimera arbetsgången och supply chain management. För att ge en överblick över möjligheterna inom området hålls "Psion Teklogix Mobile Show" den 6 september 2005 på München-bryggeriet, Torkel Knutssonsgatan 2 i Stockholm. Det är första gången som showen hålls i Sverige.

Showen varar en halv dag. Psion Teklogix väntar sig många deltagare och håller därför hela programmet i två omgångar den 6 september, nämligen kl. 9.30-12.00 och kl. 14.30-

17.00, så att så många som möjligt kan delta. Målgruppen är personer som är ansvariga för produktion, lager, logistik, supply chain management, distribution och IT.

Showen ger en överblick över många olika trådlösa mobila IT-lösningar för den industriella marknaden och visar hur arbetsgången och den samlade logistiken kan effektiviseras hos bland andra bilburna säljare, servicekonsulter, lagerpersonal och anställda på transport- och logistikföretag.

Inledningsvis demonstreras de olika stadier som ingår i att spåra en produkt från A till Ö – från det att ordern

tas emot av den mobila säljkåren, tills varan plockas på lagret och levereras till kunden. Detta visas i realtidsmiljö och baseras på verkliga lösningar. Till exempel demonstreras hur RFID och talstyrda lagerlösningar kan förbättra effektiviteten i logistikkedjans olika led.

FRÅGA EN EXPERT

Efter showen arrangeras seminarier om trådlösa mobila datorlösningar, Supply Chain Logistics-lösningar, RFID-lösningar och talstyrda lagerlösningar. På de här seminarierna finns Psion Teklogix experter till hands för att svara på frågor om aktuella problemställningar och effektiviseringsmöjligheter i deltagarnas egna företag.



VÄRLDSLEDANDE RFID LEVERANTÖR TILL SVERIGE

Feig Electronics i Tyska Weilburg är en världsleverantör av RFID-utrustningar inom LF, HF och UHF.

Lite anonyma men finns med i alla dom större pågående projekten runt om i världen och inte minst i Europa. Öppnar man dessutom skalet på mycket av den RFID-utrustning som finns installerad idag så är mycket av detta baserat på Feigprodukter men "branded" under andra namn.

Feig är fokuserade på antenner och läsare vilket gör att man har protokoll för att läsa/skriva till dom flesta typer av transpondrar/taggar som förekommer på marknaden. En strategisk partner (bland flera) under många år har varit Texas Instruments där man bl a deltagit i många spännande projekt för ex flygplats-installationer, bibliotek, produktions- och logistiklösningar för industrin.

En sådan extraordinär installation tillsammans med Texas Instruments är biblioteket i Vatikanen med 2 miljoner böcker/dokument som märkts med RFID för låneadministration och stöldmärkning och inte minst att kunna hitta felplacerade eller undan-



Kanske är det den fantastiska miljön kring Weilburg som gjort att man har lyckats samla så mycket RFID-expertis under samma tak, med början redan på 70-talet.

gömda böcker. Bland 2 miljoner böcker var detta tidigare omöjligt.

BLAND PRODUKT- NYHETERNA KAN NÄMNAS:

- UHF-läsare och antenner för EPC Gen 2
- Automattrimning av antenner
- ID CPR. 04 e-passport-läsare är den första läsaren på marknaden som uppfyller ICAO's (International Civil

Aviation Organization) standards och rekommendationer

Läsaren finns för inbyggd i scanners, terminaler, printrar etc och som "stand-alone" produkt.

Feig har nu valt Electrona-Sievert AB som partner och distributör på den Svenska Marknaden. Electrona-Sievert har därmed stärkt sina positioner ytterligare inom området RFID och har ett komplett utbud inom LF, HF och UHF.

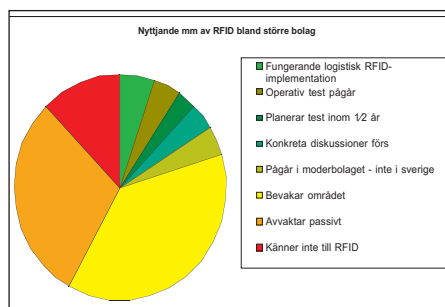
För ytterligare information om Feig eller Texas Instruments kontakta:

Electrona-Sievert AB
Gunnar Ivansson
Tel: 08-447 31 00
Mobil: 0709-60 49 00
gunnar.ivansson@electrona.se

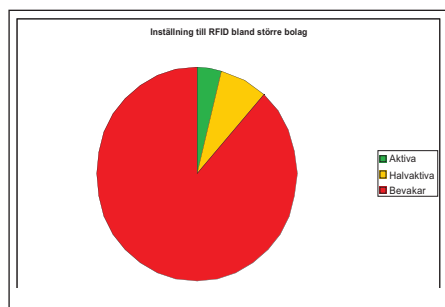
EN STUDIE KRING LOGISTIK- TILLÄMPNINGAR MED RFID-TEKNIK I SVENSKT NÄRINGSGLIV

Schenker Consulting har på uppdrag av Schenker gjort en studie kring logistiktillämpningar med RFID i svenskt näringsliv. Här följer en sammanställning av denna rapport. Undersökningen baserades på två grupper. Dels de 100 största företagen i Sverige. Efter rensning av företag utan direkta materialflöden (Banker etc), otydliga konglomerat och några företag som man aldrig lyckades nå blev svarsandelen 75 %. Ytterligare 50 små och medelstora företag intervjuades också.

Av studien framkom: 4 företag nyttjar RFID-tekniken idag i logistikflödet. 5 st företag kör tester (3 st) eller planerar tester (2 st) inom kort. 3 st uppger att moderbolaget (utländska) genomför tester.

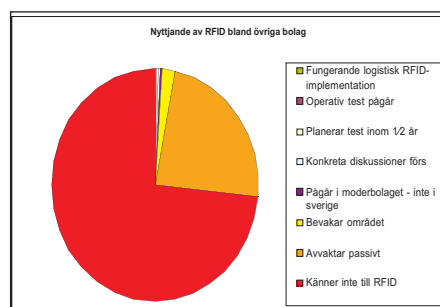


Hur var då inställningen? Jo, bland de större företagen var det vanligaste svaret att man (passivt eller aktivt) bevakade området. Endast ett fåtal var helt ovetande om tekniken.



Bland de något mindre bolagen var

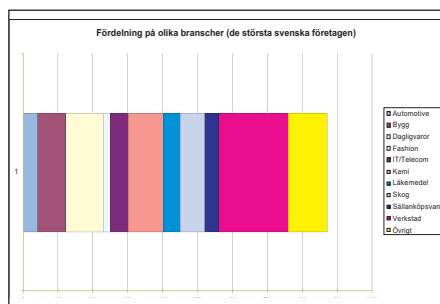
andelen helt ovetande större (75 % kände inte ens till tekniken). Endast ett av de tillfrågade företagen uppgav att de bevakade området.



I en sammanfattning av detta konstaterar vi att endast ett 10 tal företag i Sverige arbetar aktivt med RFID i logistiksammanhang.

Om vi jämför Sverige med den Internationella marknaden konstaterar vi att vi idag ligger på efterkälken och att utvecklingen sker i USA och delar av övriga Europa. Företag som Walmart och DoD (Department of Defense) driver utvecklingen och sätter därmed branschstandarden. Den höga tillämpningen av streckkoder i Sverige anses minska intresset för en övergång till RFID-teknik.

Branschfördelningen i Sverige kan ses på följande figurer:



Intresset för RFID är kopplat till bransch och storlek. Generellt kan man säga att de små avvaktar och att



Svenska företag är små med internationella mått mätt.

VAD ÄR DET DÅ SOM FÅR SVENSKA FÖRETAG ATT SATSA PÅ RFID?

De som använder eller testat RFID anger som primärt skäl att man vill sänka kostnaderna genom att: Minska antalet lastbärare (minska bundet kapital., Öka kontrollen/minska tid för att leta lastbärare och därmed också underlätta (få korrekt) kunddebitering. Ökad kvalitet på uppföljning av leveranssäkerheten. Ingen av dessa företag har angivit att man vill öka transparensen, öka kundservicen eller "collaboration" mm.

De vanligaste anledningarna till att man idag använder RFID bland dessa företag är. Kundkrav, krav från moderbolag och egna krav på att effektivisera.

Vi på Schenker Consulting tror att RFID tekniken kommer att utvecklas som e-handeln dvs att verksamheten spirar medan media först haussar och sedan baissar. Under tiden görs goda (och dåliga) praktiska erfarenheter, utvecklas tekniken, etableras standarder, sänks priserna och tydliggörs effekterna. RFID tekniken har kommit för att stanna – trots hypen.

För ytterligare information kontakta:
Gunnar Schrewelius Schenker
Consulting 08 585 10832
Gunnar.schrewelius@schenker.com



RFID INOM PAPPERSINDUSTRIN

Sedan februari 2005 har det internationella pappersföretaget SCA använt RFID-teknik i produktionen av hygienprodukter och leveransen av varor till detaljhandelskedjan Metro.

SCA har för avsikt att integrera RFID-lösningen från Siemens Business Services i sina processflöden för att på ett transparent sätt kunna spåra material och produktionsflöden och därmed lägga grunden till betydande kostnadsbesparingar.

Under två månader inleddes projektet med att SCA analyserade de tekniska och ekonomiska aspekterna samt genomförde en pilot-installation. Sedan februari 2005 har SCA integrerat RFID-lösningen från Siemens Business Services i sitt logistikflöde och har kunnat konstatera en mycket hög läsbarhetsnivå (99,7%).

RFID-transponders med hög frekvens fixeras på pallnivå. Till två av Metros stormarknader förses alla hygienartiklar på artikelnivå från SCA med RFID-chips som möjliggör automatisk registrering av de inkommande varorna. RFID-lösningen ger SCA en översikt och spårningsmöjligheter av varje individuell leverans - från produktion rätt in på butiksgolvet.

”RFID gör det möjligt att effektivisera och spåra våra processer och ger oss nya möjligheter att arbeta. I rollen som huvudleverantör har Siemens Business Services bistått med konsulttjänster, utfört tekniska och finansiella analyser samt designat och imple-

menterat RFID-lösningen” säger Monika Oßwald, Business Logistic Manager på SCAs huvudkontor i Sverige.

”Våra RFID-lösningar som användes inom bl.a. detaljhandeln, logistikverksamhet, bil- och flygplanstillverkning samt på sjukhus har nu också fått ett fotfäste inom pappersindustrin” säger Winfried Holz, chef för Solution Business på Siemens Business Services.

För ytterligare information kontakta lennart.moback@siemens.com

KONTAKTLÖS RFID-TEKNIK ÖKAR SNABBT HOS TRAFIKBOLAGEN

Det kontaktlösa resandet kan låta rätt deprimerande, men det handlar inte om personlig kontakt utan om möjligheterna att åka tåg, buss, tunnelbana mm med hjälp av smarta kort med RFID-teknik. som gör att korten läses kontaktlöst av en läsare. Tekniken sprider sig mycket snabbt bland trafikbolag runt om i landet. Stor leverantör av korten är XPonCard, som är den enda korttillverkaren som producerar i Sverige.

Av årsredovisningen för år 2004 framgår att XPonCard är den marknadsledande leverantören på den nordiska plastkortsmarknaden och att man arbetar aktivt med att göra länderna kring Östersjön till ny hemmamarknad. Koncernen, som omsätter drygt 900 miljoner SEK och har över 400 anställda i Norden, har även en global verksamhet inom SIM-kortsmarknaden. Bland kunderna återfinns banker, telecomoperatörer, butikskedjor, trafikföretag och myndigheter. Norra Europa är hemmamarknaden och här har företaget en mycket stark marknadsposition.

Företaget har sina rötter ända tillbaka till år 1968 då man tillverkade Sveriges första säkra identitetskort, följt av det svenska körkortet på 70-talet. Under 80-talet tillverkades Visa- och MasterCardkort och under 90-talet inleddes produktionen av chipkort. För två år sedan startade man utveckling och produktion av de första svenska bankkort med chip enligt EMV-standard. Denna standard har kommit som en följd av att ersättningsansvaret vid kortbedrägerier sedan 1 januari i år övergått till enskilda kortutställarna, i första hand banker och finansinstitut.

-Den förändringen har drivit på utvecklingen av de nya chipkort som sätter en helt nya standarder för säker betalningsteknik och ökad kortfunktionalitet, berättar Eva Maria Matell som är försäljnings- och marknadsdirektör på XPonCard AB.



Michael Nyberg och Eva Maria Matell på XPonCard ser en intressant framtid i kortmarknaden, i och med att allt fler kunder nu satsar på smarta kort i stället för magnetkortet.

-Vi är storleverantör till bankerna av dessa kort, som ger både bank och användare en kraftigt förbättrat säkerhet. Vi fungerar som en säker brygga i övergången från magnetkort till de smarta korten och har hjälpt många kunder så här långt.

RFID har kommit att spela en viktig roll även på plastkortet, och den primära marknaden för tekniken finns ännu så länge inom kollektivtrafiken, enligt Michael Nyberg som ansvarar för områdena handel- och transport hos XPonCard.

-Vi har levererat kort med RFID-teknik i nästan fem år nu, vi var först i Sverige med dem och först ut var Dalatrafiken. Tekniken fungerar mycket bra och vi har i dag täckt in ytterligare ett antal län med detta system.

-Genom att det har kommit gemensamma standarder har det blivit möjligt för upphandlaren av ett system att beställa korten från någon annan systemtillverkare och det har öppnat upp marknaden ytterligare. Kunden kan göra en noggrann analys av vad han verkligen behöver, och vi kan garantera att han får precis det.

-Vi menar att vi har vår styrka här. Vi har egen tillverkning i fabriker i Motala och Strängnäs och vi är därmed flexibla och kan snabbt och

effektivt se till att kunden får sina skräddarsydda kort. Nyligen levererade vi 4000 kort i ett pilotprojekt på bara strax över fyra veckor.

-Andra leverantörer sitter ofta fast i sina egna, tunga lösningar. Vi jobbar mycket med underleverantörer vilket ger stor flexibilitet.

XPonCard utvecklar tillsammans med kunden totala kortlösningar inklusive chipproduktion, modulproduktion, utveckling av operativsystem, utveckling av tillämpningar, korttillverkning, embedding av chip, personlig utformning och administration.

-RFID-tekniken och dess möjligheter är ingen "hype" som många vill påstå, det är en teknik som funnits under lång tid men som nu börjat uppmärksammas på allvar och den ger stora möjligheter. När det gäller att resa med kontaktlösa kort kommer det att hända oerhört mycket under de kommande åren, säger Michael Nyberg.

Andra områden är t ex kort som används i skidliftar eller evenemangskort. Fotbolls-VM nästa år kommer att ha RFID-teknik i biljetterna och utvecklingen framåt är stark.

-Vi understryker gärna att vi tillverkar kort till många sektorer, säger Eva Maria Matell. Vi levererar bankkort, eller så kallade lojalitetskort till handeln, elektroniska presentkort, kort för offentliga transporter och ID-kortlösningar. Vi kan dessutom hantera kundklubbar.

-Genom att vi varit med så länge har vi skaffat oss en bred erfarenhet och kompetens, vi är snabbrikliga tillsammans med våra samarbetspartners och har höga krav på oss själva vad gäller servicenivå, flexibilitet och kvalitet. Vi kan serva våra kunder med det mesta.

För ytterligare information kontakta:
Michael.nyberg@exponacr.se
Tel 08-658 75 00
www.xponcard.com

STANDARDS

Arbetet med att införa RFID på olika nivåer går framåt. En mängd branscher och användningsområden är inte alls praktiskt berörda av standardisering eller teknikval hos andra företag. Det är den egna nyttan som står i centrum och de besparingar som man själv får i kassakistan som avgör.

- Frågorna kring standards tar ändå viss plats eftersom många berörs. Tidigare aviserade planer att ha godkända och helt klara standards inom UHF (868 MHz) i EU under sista kvartalet i år kommer inte att infrias. Istället tror GS1 att Mars -06 är den period då pusselbitarna "faller på plats". Visserligen har i Storbritannien, Brittiska PTS gjort vissa fastställanden som i och för sig underlättar för Tesco men som knappast berör nordén.

Hur viktigt är det då egentligen för dina affärer att det finns detaljerade standards ?

I vissa fall kan det ha stor betydelse men det finns mängder av användningsområden som behöver lösningar som inte använder UHF-frekvensen och där taggarna inte heller skall läsas av andra utanför den egna verksamheten. Här finns det ingen anledning att vänta på några standards eller att snegla på vad andra gör.

Kan en företagsledning spara pengar med nuvarande teknik så skall man ju göra det nu – Genast !

Häng inte upp ditt beslut på standards som du kanske inte ens behöver...



VID FÖRENINGENS SENASTE MÖTE KOM DET IN EN MÄNGD BRA TIPS PÅ FRÅGESTÄLLNINGAR SOM BORDE FÅ SVAR VIA HEMSIDAN. HÄR ÄR ETT AXPLOCK AV DEM:

- Kan någon manipulera mitt RFID-kort utan att jag vet om det
- Är det farligt med RFID-strålning
- Kan jag spåras via de nya passen utan att veta om det
- Hur mycket kostar taggar
- Varför finns det så många olika frekvenser/system
- Vad skall jag tänka på när jag väljer en RFID-lösning
- När kommer RFID i handeln
- Hur lång livslängd har taggen ? Kan den sluta fungera ? Är den tålig eller måste den behandlas varsamt.

Vi har i föreningen nu en "Web-grupp" som skall svara för att hemsidan fungerar bra. Kontakta Björn Söderberg bjorn.soderberg@kiwok.com.

Johan Malm, Standardiseringsgruppen

RFID VISAR HUR DELTAGARNA PÅ JAVAONESM TÄNKER

Vad händer när man på en konferens använder RFID-teknik i kombination med mjukvara för beslutsstöd? En helt ny värld kring deltagarprofilering blir enkelt och lätt åtkomlig för företag som vill spåra vem som deltar, hur deltagare prioriterar sin tid och vad deras främsta intresse är.

Vid årets JavaOneSM konferens, där många utvecklare och grupper av dito deltar för att lära sig mer om JavaTM-teknologi och lösningar, ville konferensarrangörerna ta reda på vad de kunde lära sig av deltagarna. Genom att använda RFID-teknik för att samla information kring förflyttningar inom

därav kommer att underlätta för arrangörerna av framtida konferenser.

Vid tidigare JavaOneSM-konferenser har man endast kunna spåra deltagarna på högsta nivå, dvs hur många namnbrickor som registrerats och sålts. Deltagarantalet på respektive session fick man genom att för hand räkna antalet närvarande eller genom att uppskatta antalet personer i ett rum. Kunde man finna annan användbar information med hjälp av RFID för att spåra deltagarna?

Initialt var målet för användandet av RFID på JavaOne enkelt. Förutom att

under dagen som flest besökare valde att delta i en session. Genom att förse varje besökare med en RFID-märkt deltagar-namnbricka, kunde information om hur många som besökte respektive session samlas in. För att inte kränka den personliga integriteten valde man att inte samla in namnen på deltagarna utan endast information om deltagandet.

Sedan kunde denna information analyseras med hjälp av en programvara för beslutsstöd där ett antal nyckeltal kunde tas fram:

- Vilka sessioner besöktes av en viss kategori deltagare?
- Vilken kategori besökte session X såväl som session Y och Z?
- Vilka sessioner/ämnen var populärast?
- Vilka 10 sessioner var mest besökta varje dag, med avseende på totalt antal, genomsnitt per dag, per ämneskategori, per tidpunkt etc

Under mässan kunde dessutom nya nyckeltal tas fram genom att ställa nya frågor i verktyget för beslutsstöd: Vilken var den längsta sträckan en deltagare gått? Hur många sessioner som mest besöktes av en person? Hur många besökare gick på maximalt antal sessioner utan paus? Med all denna information tillhands blir det lättare att förstå deltagarna och arrangera en bättre konferens nästa år.

konferensen, och genom att använda mjukvara för att analysera och generera nyckeltal utifrån den insamlade informationen, fick man tillgång till information som gav nya insikter och

veta vilka sessioner som var populärast, ville arrangörerna veta vilka övriga sessioner dessa deltagare besökte. Dessutom räknade man med att kunna analysera vilka tidpunkter

För ytterligare information kontakta
camilla.odenteg@sun.com

Kontakt Intresseföreningen RFID nordic

ACG Identification Technologies GmbH
Björn Norinder
Storängsvägen 25
115 42 Stockholm
Tel 08 667 25 00 Fax 08 667 25 40
Mobile 070 675 46 49
Email bjoern.norinder@acg.de
http://www.acg.de

ACS International
Pether Axelsson
Box 119, 599 23 Ödeshög
Tel 0144 10 000 Fax 0144 100 82
Mobil 0706 42 42 88
Pether.axelsson@acsc.se

ARTIMAS
Johan G Malm
Bror Nilssons Gata 4
417 55 Göteborg
Tel 031 65 11 41, 070 289 11 41
johan@artimas.se

BAUMER IDENT
Baumer Ident AB, Box 134,
561 22 Huskvarna
Tel 036 139441. Fax 036 139450
erik.arnalid@baumer.se

BEA Systems
Peter Oldeen
Gustav III:s Boulevard 42
SE 169 27 Solna
Mobil 0708 80 92 03
Office 08 522 260 00
Fax 08 522 260 60
Peter.oldeen@bea.com

BIOETT
Scheelevägen 19 A
SE-223 70 Lund, Sweden
Tel 046 286 39 30 Fax 046 286 39 40
olle.hydbom@bioett.com

CAPGEMINI
Ivo Kukavica
Gustavslundsvägen 131, Box 825
161 24 Bromma
08 536 84254 0706 019 407
ivo.kukavica@capgemini.com

CHECKPOINT SYSTEMS SWEDEN
Jan Ehrensverd
Kanalvägen 18
194 26 Upplands Väsby
Tel: 08 506 566 00
Mobile: 0709 30 82 76
Fax 08 506 566 97
http://www.checkpointeurope.se/

CORDURA A/S
Lau Rasmussen
0045 861 37 777
lau.rasmussen@cordura.dk

CUB Systems i Täby AB
Urban Engström
Enhagsvägen 3 C 187 40 Täby
Tel 08 638 88 50, 0705 70 90 80
urban.engstrom@cubsystems.se

DISPLAYONLINE Aductor Group AB
Hans Hindersson
Norrbergsgatan 8, 185 32 Vaxholm
Tel/mobil 08 522 04 660
hh@displayonline.se

GS1
Jeremy Morton
Vasagatan 46 4 tr
Stockholm
jeremy.morton@ean.se

ELECTRONA SIWERTS
Gunnar Ivansson
Vretvägen 13 142 34 SKOGÅS
Tel 08 447 31 15
gunnar.ivansson@electrona.se

EMS-rfid AB
Niklas Hild
EMS-rfid AB (AutomationSystem)
Tel 0708 999 538 www.ems-rfid.se
www.ems.com
www.automationsystem.se
niklas.hild@automationsystem.se

Föreningsparbanken
Angelika Melchior
015 34 Stockholm
Tel 08 585 900 00
Angelika.melchior@foreningsparbanken.se

HP
Per Englund
Gustav III boulevard 36
169 85 SOLNA
per.englund@hp.com

INFINION TEC SWEDEN
Dan.Wallin@infineon.com
Isafjordsg. 16
16440 KISTA
Tel 08 757 5454, Fax: 08 757 4919
Mobile 08 757 5454

INTERMEC
Thorbjörn Sporre
Vendevägen 85 A
182 91 Danderyd
Tel 08 622 06 63
Mobil 0708 16 03 55
thorbjorn.sporre@intermec.com

ISE DATA AB (Datema koncernen)
SolnaStrandväg 98
Mobil: 0708 89 74 85
Tel 08 517 150 80 (00 vx)
Fax 08 28 77 05
joakim.dahlberg@ise.se

IT universitetet
Peter Öst
It2ospe@ituniv.se

KIWOK
Björn Söderberg
Norrlandsgatan 22
111 43 Stockholm
Tel 08 679 82 00 Fax 08 679 82 10
Mobil 073 805 09 00
Bjorn.soderberg@kiwok.com

LARBERG CONSULT
Rolf Larberg
Rolf.larberg@telia.com

LXE Scandinavia
Carin Andersson
Sjöflygvägen 35A
S-183 62 Täby
Sweden
Tel 08 544 445 50
Fax 08 544 445 55

MENTORGRUPPEN
Lars Nordmark
Tel 042 490 19 17 Fax 042 490 19 99
Mobil 0709 75 99 42
www.mentoronline.se

MODULSYSTEM
Torbjörn Henrysson
Tel 08 506 30 115
Torbjorn.henrysson@modulsystem.se

MOWISE
Lavendelvägen 5, 192 54 Sollentuna
Tel 08 96 53 87
Mobil 070 662 88 81
Gunnar.widen@mowise.com

nord-emballage
Bo Wallteg
Bankvägen 30262 70 Stöveltorp
Tel 042/207166
Mobil 0703/207163
Mail: bo.wallteg@n-e.nu

PLEFO
Lennart Preutz
Högbergsgatan 27, 6 tr
116 20 Stockholm
Tel 08 644 66 00 Fax 08 642 82 62
Mobil 070 644 66 00
Mail: lennart.preutz@confidence.se

POSTEN Sverige AB
105 00 Stockholm
Tel 08 781 21 15 Fax 08 20 58 80
Tor.Wallin@posten.se

PSION TEXLOGIX
Håkan Nyström
Hammarby Fabriksväg 23
120 33 Stockholm
Tel 08 452 88 80
Hakan.nystrom@teklogix.se

SAP
magnus.norrman@sap.com

SCHENKER CONSULTING
Gunnar Schrewelius
Box 8013
163 08 Spånga
08 585 10 832
070 624 83 66
Gunnar.Schrewelius@schenker.com

SMARTICWARE
Omid Aval
omid.aval@smarticware.com

SIEMENS Business Services,
Röntgenvägen 2, SE-171 95 Solna

Tel 08-730-6552 Fax 08-730-6840
Direct 08-730-6552
Mobile 073-620-6552
lennart.moback@siemens.com

SOGETI
Hoss Eizaad
Gustavslundsvägen 131
Box 825 161 24 BROMMA
Tel 08 536 820 07, 070 922 99 77
hoss.eizad@sogeti.se

SOKYMAT
Björn Norinder
Hotellgatan 1
372 38 Ronneby
Tel 08 667 25 00
Bnorinder@aaitg.com

STRECKKOD SYSTEM
Kenneth Ekberg
Kungsholms Strand 165
SE-112 48 Stockholm
Tel 08 650 05 15 Fax 08 650 05 52
e-mail: kenneth@streckkod.se
www.streckkod.se

SUN Microsystems
Camilla Odenteg
Box 51 164 94 KISTA
Tel 08 631 13 05
Camilla.odenteg@sweden.sun.com

SVENSK HANDEL
Bo Svensson
Tel 08 762 78 28
bo.svensson@svenskhandel.se

TAGMASTER

TREATY Ltd
Lars-Åke Wernersson
Finlandsgatan 60
SE 164 74 Kista
Tel 08 47 47 301 Fax 08 47 47 310
Lars.wernersson@treaty.com

TeliaSonera
Alf Johnson
Augustendalsvägen 7
SE 131 86 Nacka Strand
Mobil 070 680 4101
Tel 08 601 8609
alf.johnson@teliasonera.com

TRACTECHOLOGY
Wenner-Gren Center, 19tr
Sveavägen 166, 113 46 Stockholm
Tel: 08-556 934 03
Fax: 08-556 934 19, 0707-333 678
henrik.osterlund@tractechnology.se

VIAMOBILE NETWORKS
Johan Franck
Sibyllegatan 18 114 42 Stockholm
Tel 08 667 20 10 , 0733 96 24 20
johan.franck@viamobile.net

XPONCARD
Michael Nyberg
Hornsgatan 103 117 28 Stockholm
Tel 08 658 75 10, 073 684 47 10
Michael.nyberg@xponcard.se

**FÖLJ DEN SPÄNNADE FORTSÄTTNINGEN
OCH GE DINA EGNA KOMMENTARER PÅ WWW.RFIDNORDIC.SE**
Du som vill bli medlem ringer 08 662 31 95 eller anmäler dig på ove.canemyr@trendsetter.se



Dags att anmäla dig till 2006 års viktigaste mötesplats för alla som vill veta mer om teknik för tillväxt samt delta i utdelningen av GULD-TAGGEN!

RFID I NORDEN

- med exempel ur verkligheten

7 februari 2006

Kista Science Tower

En viktig dag om affärsnyttan med RFID med dagsaktuella exempel ur verkligheten

Välkommen till 2006 års viktigaste mötesplats på Kista Science Tower. Under en intensiv dag redovisas aktuell status på standardisering, exempel på RFID-tillämpningar som används i dag och den uppkomna affärsnyttan/vinsten i samband med implementeringen av dessa.

NYA KOMMUNIKATIONSMÖJLIGHETER – NYA INTÅKTER

Ett tvärsnitt ur verkligheten inom Handel, Industri och Service/Tjänster i Norden med avseende på RFID, den 7 februari 2006.

Speciellt inbjudna talare finns på plats för att ge en bild ur ett nordiskt perspektiv ut på en global marknad.

Samtliga medverkande berättar om dagsläget och ger exempel på tillämpningar och lösningar i Norden i samverkan med uppdragsgivarna.

VAD ÄR GULD-TAGGEN?

Varje år delar RFID Nordic i samarbete med Mentor Communications ut GULD TAGGEN och MINI TAGGEN. Vinnaren är det företag som gjort den intressantaste och mest lönsamma investeringen med hjälp av RFID taggar. Leverantören av taggen/konsulten får priset MINI TAGGEN i samband med Prisutdelningen den 7 februari 2006.

Mer info om tävlingen om GULD TAGGEN finns på www.guldtaggen.se

LÄS MER OM ALLA TALARE

Mer information om respektive talare finns att hämta på www.packnet.se samt en uppdaterad seminarielista.

ANMÄLAN

Du anmäler dig till seminarierna på hemsidan www.packnet.se.

Pris 2 225 SEK per person. Deltagare från medlemsföretag i RFID Nordic betalar 1 975 SEK .

I priset ingår kaffe och lunch. Moms tillkommer. Middag och prisutdelningen kostar 650:-. Betalning sker mot faktura.

OBS

ANTALET PLATSER ÄR BEGRÄNSAT, SÅ VI TILLÄMPAR PRINCIPEN "FÖRST TILL KVARN".

Anmälan sändes till Iréne Blom, 08-670 41 19 Mentor Communications AB
Box 72001, 181 71 Lidingö Tel 08-679 54 40 eller på
irene.b@mentoronline.se www.packnet.se